

برنامه استراتژیک

مرکز تحقیقات جراحی آندوسکوپیک و روشهای کم تهاجمی

1- چشم انداز (Vision)

ما بر آنیم که با بهره گیری از تجربه ، توان و استعداد های بالقوه و بالفعل محققین کشور و با استفاده از پژوهشگران مرتبط با این رشته و توانمند داخلی و خارجی رهبري مرکز تحقیقات جراحی آندوسکوپیک و روشهای کم تهاجمی را در سطح کشور و خاورمیانه به دست آوریم. تا با استفاده از تکنیک های نوین و تکنولوژی های جدید ، حداقل آزار و تهاجم به بدن بیمار وارد نمائیم.

2- رسالت (Mission)

رسالت مرکز تحقیقات جراحی آندوسکوپیک و روشهای کم تهاجمی در زمینه های ذیل می باشد:

1- انجام تحقیقات کاربردی مورد نیاز جامعه در زمینه های بهداشتی، درمانی و آموزشی در ارتباط با جراحی های کم تهاجمی

2- نوآوری علمی از طریق انجام تحقیقات بنیادی در زمینه های مختلف جراحی های آندوسکوپیک و کم تهاجمی

3- ارتقا و اشاعه فرهنگ تحقیق و کار گروهی در عرصه های علمی - تحقیقی در زمینه جراحی های آندوسکوپیک و کم تهاجمی

4- توسعه قابلیت های مرکز بعنوان يك الگو از نظر تحقیقات علمی

5- تربیت پژوهشگران توانمند در زمینه پیشگیری و درمان.

6- مطالعات اپیدمیولوژیک بیماری ها در سطح منطقه.

7- انجام تحقیقات با همکاری سایر مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی براساس موضوعات مورد علاقه طرفین.

8- انجام تحقیقات بنیادی در جهت رفع مشکلات درمانی بیماری ها با حمایت و همکاری شرکت ها ، مراکز تحقیقاتی شرکت های سازنده وسایل، ابزار و تجهیزات پزشکی.

9- همکاری با انجمن های مختلف ایران، در جهت پیشگیری، حل معضلات درمانی و ارتقای کیفیت زندگی بیماران.

3- ارزشها

ارزشهای حاکم بر مرکز تحقیقات جراحی آندوسکوپیک و روشهای کم تهاجمی مبتنی بر محورهای زیر است :

- پاسداری از ارزشهای والای انسانی

- رعایت اخلاق حرفه ای

- احترام به حقوق جامعه انسانی مورد پژوهش

- رعایت حقوق حیوانات در امر پژوهش

4- فهرست ذینفعان

- بیماران

- متخصصین جراحی زنان، جراحی عمومی، جراحی یورولوژی، و جراحی اطفال، توراکس

- دانشجویان و دستیاران

-انجمن جراحان ایران

- محققین
- اعضاء هیأت علمی دانشگاه
- شرکت ها و تولید کنندگان تجهیزات پزشکی

5-عوامل داخلی

- اعضاء هیأت علمی مرکز و دانشگاه
- تجهیزات مرکز
- بودجه و امکانات
- فضای فیزیکی
- فیلد تحقیقاتی
- مراکز تحقیقاتی تحت پوشش دانشگاه
- ارتباط با معاونت پژوهشی

6-عوامل خارجی

- سایر مراکز تحقیقاتی
- دانشکده ها و دانشگاههای منطقه
- فرهنگ جامعه
- ارتباط با سایر مراکز دانشگاهی خارج از کشور

7-نقاط قوت

- وجود اعضاء هیأت علمی توانمند
- ارتقاء فرهنگ پژوهش در سال های اخیر
- وجود فیلد تحقیقاتی وسیع و مناسب
- ارتباط مناسب با برخی مراکز تحقیقاتی تحت پوشش دانشگاه
- استفاده از base data بیماران

-برنامه دوره های کوتاه مدت آموزش لاپاروسکوپی و جراحی کم تهاجمی در جهت ارتقا سطح علمی جامعه جراحی و بستر سازی مناسب برای تحقیقات مرتبط

- ارتباط مناسب برون دانشگاهی با مراکز تحقیقاتی سایر دانشگاه ها مثل تهران ، شهید بهشتی ، شیراز و... با فیلد مشابه به شکل برگزاری چندین دوره کارگاهی و جراحی زنده و کنگره بین المللی در دانشگاه مشهد

8-نقاط ضعف

- کمبود تجهیزات مورد نیاز مرکز(کتاب ، وسایل آموزش لا پاروسکپی و lab animal)

- کمبود نیروی انسانی (نداشتن عضو هیات علمی پژوهشی و نداشتن کارشناس تمام وقت برای مرکز)
- نداشتن بودجه مصوب
- کمبود فضای فیزیکی
- جذب برخی از اعضاء هیأت علمی به شکل پاره وقت در سایر مراکز تحقیقاتی دانشگاه به علت تعدد مراکز تحقیقاتی
- ضعف انگیزه تحقیقاتی بین اعضا هیات علمی و دستیاران و دانشجویان به عنوان پژوهشگر بالقوه
- ضعف ارتباط تنگاتنگ پژوهش و آموزش

-نبودن امکانات مستقل برای انتشار برون دادپژوهشی مثل نبودن متخصص آمار و متخصص زبان مختص مرکز

- ضعف ارتباط با صنایع و تجهیزات پزشکی مرتبط

-هزینه بالای وسایل اندوسکوپی و لاپاروسکوپی و وارداتی بودن آنها و نبودن منبع تامین هزینه به جز

بیمار که روز آمد کردن وسایل به سرعت مطلوب نمی باشد لذا فیلهای تحقیقاتی به نسبت اعمال جراحی باز بعضا عقب تر هستند و با کشورهای جهان اول کمتر قابل رقابت هستند

10- فرصت ها

امکان استفاده از همکاری های بین دانشگاهی ، دانشکده های اقماری و دانشگاههای جنوب کشور

11- تهدیدات

- ضعف مدیریت و بهره گیری ناکافی از تجهیزات فنی لازم جهت انجام برخی از تحقیقات کشور.
- ضعف فرهنگ مشارکت جامعه در تحقیقات پزشکی

- عدم وجود برنامه مدون آموزشی برای آشنا کردن دانشجویان با روشهای پژوهش که نیروهای بالقوه تحقیقاتی را پرورش دهد

فهرست استراتژیها

مهمترین استراتژی مرکز، استراتژی رشد و توسعه است که با توجه به نکات زیر محقق می گردد:
- توجه به کیفیت تحقیقات
- جلب همکاری و مشارکت محققین رشته های مرتبط
- ارتباط با صنعت (شرکت ها و سازندگان لوازم ، ابزار و تجهیزات پزشکی
- مشارکت درون و برون سازمانی
- مشتری محوری
- ارتباطات پژوهشی فرا مرزی

اهداف کلی (General Goals):

- توسعه تولید علم با افزایش تولید مقالات معتبر داخلی و خارجی

- انجام تحقیقات کاربردی مورد نیاز جامعه در زمینه های درمانی، بهداشتی و صنایع مرتبط

- ارتقاء رتبه پژوهشی مرکز در بین مراکز تحقیقاتی کشور

اهداف:

1- جذب حداقل 5 هیأت علمی پژوهشی کارآمد

2- افزایش ارتقاء سطح و جذب پایان نامه های دوره های تخصصی و عمومی و تحصیلات تکمیلی

3- چاپ حداقل 3 مقاله ISI تا پایان شش ماهه اول 1393

4- در نظر گرفتن امتیاز پژوهشی جهت پژوهشهای بین المللی برای مجری یا مجریان طرح

5- افزایش کیفیت پایان نامه های تخصصی (جمع اوری مناسب دیتا و فایل های اماری طرح ها برای تبدیل شدن به مقاله یا اثر کاربردی)

6- جذب نیروهای انسانی متخصصی و کارآمد به صورت هیأت علمی پژوهشی با گرایشهای تحقیقاتی مختلف

7- حمایت از محققین در جهت افزایش انگیزه تحقیقات کاربردی

- 8- ساماندهی طرحهای تحقیقاتی کاربردی (شناسایی، جذب، اجرا و پیگیری نتایج)
- 9- لینک شدن با سایر مراکز تحقیقاتی گروه جراحی و دانشگاه در جهت تشکیل پژوهشکده علوم جراحی
- 10- جذب نیروی انسانی تمام وقت و افزایش آنها به عنوان کارشناسان مرکز تحقیقات
- 11- ارتقا سطح دانش پژوهشی کارشناسان و اعضا هیات علمی با کارگاه ها و دوره های مرتبط
- 12- زمینه ایجاد مجله علمی پژوهشی جراحی بین المللی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد
- 13- سازماندهی خرید تجهیزات و مواد مصرفی تخصصی بر اساس اولویتها